

Łowienie Klientów

Stworzenie przynęty

Stworzenie tekstu na squeeze page

Stworzenie lub zakup grafiki squeeze page

Wdrożenie squeeze page

Decyzja: Pod jakim adresem WWW będzie squeeze page?

Decyzja: Który system do email marketingu wybieramy?

Skonfigurowanie systemu do email marketingu

Zamówienie systemu

Instalacja

Pole "Od:"

Adres email

Stopka (podpis i możliwość wypisania się)

Wiadomość potwierdzająca zapis

Wiadomość przesyłająca przynętę

Wprowadzenie tekstów i formularza zapisu do kodu HTML strony

Wrzucenie strony na serwer

Przetestowanie strony i zapisu

Promocja squeeze page

Decyzja: Jakie metody promocji zastosujemy?

Linki sponsorowane?

Mailing reklamowy na cudze listy?

Program partnerski (własny)?

Sieć partnerska / CPA?

Wspólna promocja z kluczowymi partnerami JV? Lista partnerów:

Inne?

Decyzja: Od której metody zaczniemy?

Decyzja: Która metoda będzie wdrożona jako druga?

Decyzja: Kto poprowadzi wybrane metody promocji?

(Po miesiącu) Kontrola efektów i działania dostosowawcze

Rozpoczęcie regularnej komunikacji

Decyzja: Kto będzie pisał?

Decyzja: Jakie ciekawe i wartościowe dla klienta tematy można opisać w pierwszych mailach?

Opracowanie pierwszych 5-10 maili

Wstawienie maili do kolejki (harmonogramu, wielokrotnego autorespondera) z odstępami co 3-7 dni

(Po miesiącu) Kontrola efektów i działania dostosowawcze